

《传媒征程：勇毅前行，点亮未来》

2020年，刚刚毕业的我满怀对传媒世界的憧憬与抱负，开启了充满挑战与机遇的创业之旅。毅然创立佛山市晟鑫文化传媒有限公司，自此踏上了在传媒领域拼搏奋进的道路。

这一年，凭借着大学期间积累的专业知识和实践经验，我迅速融入角色，开始深入了解市场需求和行业动态，为未来的发展筑牢根基。

2020年8月至2021年，我积极投入到各项业务中。在创意CP提案方面，精准对接客户需求简报，深入剖析品牌调性、产品卖点以及消费者靶向。以多样化的内容形式精心完成创意提案，为众多品牌打造出独具特色的内容制作方案。同时，在Social代运营领域不断探索，研究主流社媒的传播特点，为提升品牌的Social营销表现构思多维度代运营方案。

2022年，我在内容创意构思上持续发力。深刻洞察品牌调性与投放媒介，以多个维度构思内容主题，产出大量精彩的视频文案、分镜头脚本和商业化剧本。同年，成功策划第一届“顺德美”短视频大赛，联动“顺职院学子”，为地方文化传播贡献力量。

2023年，在Social小红书账号运营方面取得显著成果。成功孵化松鼠老师账号，通过精心规划IP方向、内容结构设计和数据分析等，提高账号竞争力。同时，在项目运筹管理和团队管理方面不断优化，提升团队的核心竞争力。

2024年，一个新的使命降临。作为广东退伍军人代表，我深感责任重大。在这个充满机遇与挑战的时代，我立志将新媒体课程推向更广阔的天地。我深知新媒体的力量，它可以为更多人打开新的视野，创造新的机遇。

我开始精心编辑新媒体课程，结合自身丰富的传媒经验和专业知识，打造出一套系统、实用的课程体系。我希望通过这些课程，能够帮助更多的人掌握新媒体技能，为他们的职业发展和个人成长助力。无论是内容制作、Social代运营，还是品牌营销策划，我都将毫无保留地分享自己的经验和见解。

展望未来，我将继续在传媒领域深耕细作，不断创新突破。持续推动新媒体课程的发展，让更多的人受益于新媒体的力量。我相信，只要我们怀揣着梦想和勇气，不断努力奋斗，就一定能够在传媒的舞台上绽放出更加绚烂的光彩，为社会的发展和进步贡献自己的力量。



